

1. VC事業に取り組んだ背景

島根県隠岐諸島では、岩ガキや白イカをはじめ魅力的な水産物が多数生産されているが、離島の持つブランド価値を最大化できていない。

特に、周辺の海域で漁獲される白バイ貝はバイ貝の中でも最高級品として知られるが、その多くは石川県に水揚げされ、「越中バイ」としてブランド化されている状況である。今後は、水産物の原料供給地としてだけでなく、「隠岐」という地域独自のブランドを前面に出して地域資源として活用していく必要がある。



2. VC事業の目的

本事業では、隠岐諸島4島のうち白バイ貝の生産、加工にかかわる隠岐の島町の生産者・加工業者と、海士町に整備されているCAS凍結施設が連携体制を構築。高鮮度な凍結加工製品を開発して島外に流通させることによって市町村の枠を超えた取組を実現する。これにより、「隠岐」という地域が一体となった産地のブランド化を実現し、付加価値を高めた販路開拓を行うことで、離島水産業の成長産業化を目指すことを目的とする。



3. 協議会の構成員と役割分担

	段階	名称	事業種類・役割	具体的な取組内容
事業実施者	生産統括	一般社団法人 離島百貨店	代表機関 全体統括	<ul style="list-style-type: none"> ■各構成員の調整 ■商品の企画 ■マーケティング調査
	生産	福祐丸	生産者 白バイ漁業者	■原料となる白バイ貝の生産
	加工販売	有限会社 松栄丸	水産加工 販売	<ul style="list-style-type: none"> ■白バイ貝の加工 ■試作品の製造 ■白バイ貝加工製品の製造
	販売	株式会社 離島キッチン	販売 PR活動	<ul style="list-style-type: none"> ■首都圏アンテナショップ運営 ■白バイ貝加工品の販売 ■白バイ貝加工品のPR活動の実施
外部委託先	PR	有限会社 サポート・エムツウ	コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ■試食会会場(東京/隠岐)のコーディネート ■ホテル・百貨店向け販路開拓
	イベント	株式会社 東京ドーム	イベント開催	<ul style="list-style-type: none"> ■「ふるさと祭り」の開催・運営 ■自治体とタイアップして集客
	(株)TARO	レシピ開発	料理人	<ul style="list-style-type: none"> ■消費者ニーズに合わせたレシピ開発 ■高付加価値加工品の開発
	凍結加工	株式会社 ふるさと海士	製品の凍結	<ul style="list-style-type: none"> ■CAS凍結システムを用いた製品の凍結 ■高付加価値商品化

4. 取り組み内容

◆生産段階における高付加価値化の実現

- ① **既存の流通形態の見直し**➢既存の取引形態を見直し、生産者との直接取引等の多様な流通ルートを確認することで、より**高鮮度な状態での白バイ貝流通・販売を実現**。取引価格を向上
- ② **生産者の共同出荷によるロット拡大**➢白バイ貝漁業者の連携体制を強化し、共同出荷訂正を構築することでロットを安定化。取引の安定化による**持続的な原料供給体制を構築**
- ③ **高鮮度凍結技術を用いた高付加価値化**➢諸島内に整備されているCAS凍結施設との連携により、水揚げした白バイ貝を高鮮度な状態で凍結。**鮮度劣化の防止と生産性の向上**を実現

◆マーケットインの視点に基づく商品開発

- ① **白バイ貝CAS凍結を活用した商品レシピの開発**➢料理人や飲食店との連携により、白バイ貝を用いた**魅力的な商品のレシピを開発**。CAS凍結を用いて加工製品を試作
- ② **鮮度保持凍結技術の導入**➢(株)ふるさと海士との連携によりCAS凍結施設を活用。高品質な白バイ貝冷凍**原料の安定的な供給体制を構築**。マーケットのニーズに合わせた新商品の試作・開発を実施
- ③ **高度食品衛生管理システムへの対応**➢ISO22000認証を取得しているCAS凍結センターとの連携により、**高度な衛生管理体制を構築**

◆首都圏における販路開拓

- ① **事業者間連携体制の強化**➢協議会の各構成員が連携体制を強化することで**一体的な販売促進活動を実施**。各構成員がこれまでに構築してきた販路を組み合わせることにより、強力なマーケティング体制を実現
- ② **国内外における販路開拓の実施**➢首都圏を中心に国内外の百貨店、ホテル、飲食店、セレクトショップ等、**多様な販売チャネルにおける販路開拓**を実施
- ③ **PRイベントへの参画によるプロモーション**➢東京ドームで開催される「ふるさと祭り」等、首都圏で開催される大規模イベント等に出席。メディア露出も含めた**多角的なプロモーション活動を展開**

☆本事業のポイント☆

- ◆市町村の枠を超えた地域内連携による地域ブランド構築
- ◆首都圏の顧客のニーズに応じたマーケットインの視点による商品開発
- ◆高鮮度冷凍機の活用により離島の弱点を克服した流通体制の確立