

外食産業等と連携した水産物の需要拡大対策事業の 新商品開発等事業のご案内

国産水産物の輸出等需要フロンティアの開拓を図るため、産地と外食産業等の連携により、国産水産物を原材料とした新商品（※）の開発を推進する取組等を支援します。

※新商品とは、自社でこれまで製造・販売していない新規性のある商品（パッケージの変更や商品の形状の変更等は除く）

外食・加工業者等 (助成事業実施者)

外食・中食・加工業者等
協議会(外食・中食・加工業者等と
行政機関等により構成する協議会)

新商品・新メニュー



新商品

小売店等

新商品

新商品

外食・中食
業者



新メニュー

消費者

事業の内容（外食・加工業者等）

1 新商品の開発・試作

- (1) 新商品開発のための検討会
- (2) 新商品開発のための市場調査
- (3) 新商品開発に必要な試作（※必須）、試作品に係るパッケージの開発等
- (4) 試作品に係る評価検討会の開催

2 試作品のプロモーション

- (1) 試作品のPRパンフレット等の作成
- (2) 試作品の試食会・商談会等の開催

3 新商品の原料原産地表示に向けた検討会

